



03/2007 Tendances

DO-IT ILS ONT OSÉ

ETOP

Relooker les PME pour mieux les booster

C'est dans les vieilles marmites qu'on fait les meilleures soupes, c'est bien connu. Cette maxime aurait pu inspirer les trois fondateurs d'Etop qui ont décidé de s'unir pour relooker des entreprises d'un certain âge pour mieux les repositionner.

Trois hommes, une même vision. Michel Gillard, administrateur délégué de Gillam-Fei, spécialisée dans l'implantation de réseaux de télé-distribution. Patrick Chaland, spécialisé en management opérationnel et président de Galler Franchising France. Benoît Capiau, de retour d'une mission de management de trois ans en Afrique. Trois managers complémentaires et de générations différentes. Ensemble, ils ont créé Etop (Emergency Top Management) SA en octobre 2006. «Nous sommes partis du constat qu'il est plus urgent de redresser nos entreprises et de relancer l'économie du bassin liégeois, remarque Patrick Chaland, administrateur délégué d'Etop. Notre idée ? Entrer dans le capital d'entreprises de 10 à 300 personnes et mettre en place un management opérationnel efficace avec une vision stratégique, de manière à rapidement les repositionner sur des marchés porteurs. Nous voulons également leur associer des entreprises complémentaires afin qu'elles atteignent une taille critique, y implémenter de nouveaux projets industriels, des produits et/ou des services. Bref, il s'agit de gérer ces entreprises dans un contexte de changement et de développement.»

«L'entrepreneur en fin de carrière n'a peut-être pas nécessairement envie de repositionner son entreprise et se lancer sur de nouveaux marchés pour assurer la pérennité de son entreprise, ajoute Patrick Chaland. Or, cette entreprise dispose d'un potentiel technique et économique. Notre volonté est donc d'aider les entrepreneurs du bassin liégeois dans cette situation à assurer la pérennité et le développement de leur société. Beaucoup travaillent essentiellement pour l'ex-Cockerill. Quid dans quelques années ? Si elles ne se repositionnent pas maintenant, lorsque la phase à chaud sera fermée, il sera trop tard.»

Etop vient d'entrer dans le capital de

«sa» première entreprise, CMTF, une société de constructions métalliques. «Trop dépendante de Cockerill, cette PME doit se repositionner et mettre un coup d'accélérateur, commente Patrick Chaland. Nous sommes actuellement minoritaires avec un plan d'acquisition complet de reprise totale dans les cinq ans. La première démarche est d'inverser la pyramide des âges parmi la trentaine de travailleurs. Nous allons recruter des jeunes et les former. La deuxième est d'aller chercher de nouveaux marchés dans le *core business*.



PATRICK CHALANT, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ D'ETOP

«Notre objectif est d'entrer dans le capital d'entreprises de 10 à 300 personnes et d'y mettre en place un management opérationnel efficace avec une vision stratégique, de manière à rapidement les repositionner sur des marchés porteurs.»

Des investissements seront à réaliser pour moderniser l'outil et les méthodes de travail. A moyen terme, nous voulons y implanter la fabrication de produits finis qui répondent aux besoins du marché.»

Forte d'une équipe de huit spécialistes dont deux à temps plein, Etop est agréée par la Sowaccess pour la transmission d'entreprises. «Nous étudions beaucoup de dossiers, nous voulons vraiment aider notre région», conclut Patrick Chaland.

Jacqueline Remits ■

www.etopmanagement.com



PROTÉGER SON COFFRE

Tant de choses peuvent souiller le coffre d'une voiture et finir par le transformer en une vraie poubelle : des bûches, des outils enracinés ou un bidon d'huile percé, etc. La firme allemande Bagpax Cargo Systems propose une solution préventive, simple et efficace : un sac en plastique pourvu de ventouses. Cette idée d'affaires a valu à son inventeur, l'étudiant Marvin D. Andrae, fondateur de l'entreprise, le premier prix du «Start-up-Wettbewerb... 1, 2, 3» d'une valeur de 10.000 euros. Le bagpax existe en trois tailles. Prix : de 29,95 euros à 49,95 euros.

www.bagpax.com

Source : Die Geschäftsidee.

TROUVER L'INSPIRATION

CREAX, le spécialiste belge de l'innovation, a lancé début mars MoreInspiration.com, une banque de données d'innovations dont le but est d'inspirer les visiteurs en quête de nouveaux produits. Outre des solutions dans leur propre secteur industriel, les internautes peuvent aussi y trouver «toutes les manières d'alléger les produits» ou «toutes les solutions qui utilisent la flexibilité pour atteindre une plus-value». Les innovations intéressantes peuvent facilement être transmises à des tiers. La base de données est adaptée quotidiennement et les visiteurs ou fabricants peuvent recommander leurs propres innovations. Il est aussi possible de s'abonner à une newsletter hebdomadaire qui relève les dernières innovations pertinentes.

Pour accéder au système, il suffit de s'enregistrer gratuitement sur www.moreinspiration.com.

Source : CREAX, ☎ : 057 22 94 80, www.creax.com



EXEMPLE D'INNOVATION

Un insecticide chargé électriquement pour trouver les mouches de la même manière que Swiffer utilise la charge électrique pour attirer la poussière.